浅析 5G 技术与媒体的融合发展

郑志荣
（湛江市广播电视台，广东 湛江 524000）

摘 要：在当前时代背景之下，5G 技术得到了进一步的发展，而 5G 技术的发展为现代人的生活提供了诸多创新性的发展空间，并且为媒体发展助力。5G 技术与媒体的融合，为我国的社会发展提供有效的现实性作用。基于上述角度，文章对 5G 技术的发展所产生的重大影响进行了详细的分析，并对新媒体融合的方式进行了全面的阐述。

关键词：5G 技术；媒体发展；互联网发展；媒体融合　**中图分类号：**G229　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）04-065-03　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.04.015
本文著录格式：郑志荣 . 浅析 5G 技术与媒体的融合发展 [J]. 中国传媒科技，2021（04）：65-66，114.

导语

5G 技术在发展过程中与媒体进行的有效融合，体现在对业态、平台、技术等诸多角度进行的综合性融合。媒体在当前的发展过程中，已经呈现出全球化、全程化和多元化特征，其自身所具有的信息化特征也得到进一步的优化。而 5G 技术与媒体发展融合，是互联网技术在信息传播领域的进一步应用，需要引起相应的技术研发人员及媒体行业工作人员的注意。

1.5G 技术与媒体的发展分析

5G 技术即第 5 代移动通信技术。由 5G 构成的数字蜂窝网络，是把各个地理区域中的供应商服务区分隔开，将各种数字化模拟信号呈现在移动终端，当移动端由一个区域移动到另一个区域时，终端设备将会自动切入新的网络中，进行当前最新的信息传送。5G 作为刚刚兴起的通信技术，其在信息处理和信息获取方面，获取面更广，获取速度更快，而且新技术的储存容量更大、开发成本更低。5G 由于其具备的高传输率、低延迟、能耗低、成本低、系统容量大和设备兼容性好等诸多优势，在新一轮的科技变革中占据重要地位。与过去的 4G 相比，5G 的传输速率是 4G 的 100 倍，且响应速度是 4G 的 30-60 倍。如果说 4G 解决的是人与人之间的连接，那么 5G 就实现了人与人、人与物、物与物之间的沟通，所以未来 5G 的普及一定会将社会大众的生活提升至一个新高度。5G 技术的成熟发展是万物互联的基础，当物联网得到普及后，人们可以自己通过终端设备来实现远程控制，使办公更智慧化。2020 年 5G 通信技术正式投入商用，这项新型技术不仅可以让大众的通信方式得到改善，更有望在媒体行业、医疗服务、教育教学、机器学习、自动驾驶等多个领域得到深度融合，现代人的生活方式也会随之得到巨大改变。

媒体就其自身概念而言，是指对相应信息进行传播的有效媒介，并且是人类在发展过程中所形成的对信息进行有效传输与获取的媒体。媒体融合是在网络化和数字化的构架中，将纸媒、电视广播、网络等各种媒体一体化的融合，也是人员配置、媒体版权和组织架构等多项要素的融合发展。所以，媒体融合不只是信息传输方式的融合，更是媒体内容和媒体经营的融合。通过新兴媒体终端的发展，媒体行业会衍生出各种各样的信息产业，最后普通用户会在不同的发布平台接收到这些信息。当前的 4G 技术已经十分成熟，其带动媒体行业的巨变我们有目共睹，虽然催生出了很多优秀的融媒体产业，但是其中还存在着很多棘手的问题，5G 技术的出现为解决这些问题提供了可能和强有力的技术支持。[1] 在当前背景下，部分媒体利用其具有的媒体特点并结合 5G 技术进行传播，已经获得了有效的现实性优势。5G 技术的出现，使当前移动互联网进入高效创新时期。5G 技术与媒体的融合，能够使移动用户的使用习惯得到有效的改变，并且使相应的媒体传输速度以及传输模式所具有的创新特征进一步的优化，能够与当前时代的需求得以有效的切合。[2]

2. 5G 技术及相应的媒体融合技术发展的现实背景

2.1　5G 通信与媒体融合的时代需求

目前以华为公司为代表的商业巨头把目光纷纷投入到 5G 技术的科技研发上，毋庸置疑，5G 通信技术已经成为 2020 年的科技焦点。5G 技术的发展让人们在衣食住行等各个方面，都可以享受到更加快速的体验和更加智能化的服务，各种终端设备的应用将给民众提供智慧化的生活方式，进一步为社会注入新鲜活力。20 世纪 80 年代初期到九十年代末期，是移动通信呈指数爆炸发展的 20 年，这一代人是移动通讯工具主要的使用群体，占世界总人口的 75%。而 2000 年之后的一代人更是在互联网陪伴下成长的，这一代人对于互联网的更新与迭代具有十分强的适应力，并且这一代人的文化符号更为个性化和独特化。科技发展迅速，各种高端和智能产品需要这样一个群体作为他们的市场，对于这一代人来说他们也渴望各种前沿技术的出现，[3] 他们不同于过去的消费观和接受能力也带动着互联网的发展，也为互联网的发展贡献了力量。这些群体现在已经逐步变为我国的中产阶级，他们的群体规模会深刻地影响劳动力的构成与城市化的趋势，进而影响媒体的发展与变革。

2.2　5G 通信与媒体融合的可行性

从受众群体来看，目前全球具备体量庞大的互联网用户，尤其是消费观念革新的中产阶级。中产阶级对于新事物有极强的好奇心，并且对于优质信息拥有很高的消费能力。到 2050 年，老龄化问题的升级对于医疗保健行业与智能化信息媒介行业有着巨大的开发潜力。城市化已经成为一种不可阻挡的趋势，在全媒体时代，想要为城市化用户提供更高质量的服务，就需要利用 5G 技术使传统媒体和新兴媒体有机融合，这样媒体才能在城市中进一步提高信息化服务水平。从媒体融合的技术支持看，4G 的崛起成功的将传统媒体融入新兴媒体中，5G 凭借万物互联互通的特性，各种移动终端的互联互通更是为媒体融合搭建了新兴的生态环境。[4] 从融合的方向性看，由于媒体产业分布垂直，受众信息分布呈现碎片化，在市场的刺激下，传统媒体与新兴媒体必须进行有机融合，进一步降低信息生产中的成本，从而保证收益最大化。媒体融合是时代发展的现实需求，在当前发展过程中，诸多技术公司将研究角度定位在 5G，以此为基础进行研发。5G 能够拥有更加快速的现实体验，有更加优质的服务体验，能够用于生活的方方面面，使当前社会人们的生活住行得到改变，使相应的智能体验能够得到有效的凸显。而在新媒体背景下，受众对于媒体多元化、高端化的需求进一步增强，促使整个媒体市场必须具有创新能力。

2.3　相应技术的融合是全球化发展的必然需求

根据相应的预测可以显示，在 2050 年全世界的人口总数将超过 25 亿，中国是世界范围内人口最多的国家之一。中国也是城市化进程相对较快的国家之一，经过相应的统计，我国人口数在 2050 年将达到全国人口的 70%，代表着我国的城市化速度在未来的几年里将得到进一步的发展。5G 的建设及相应的媒体融合对城市化有着极其重要的推动作用，也为相关的媒体行业发展提供了发展机遇。根据统计到 2050 年，我国老龄人口总数将超过美国人口的总数，[5] 从此角度而言，5G 技术发展能够充分地对老龄市场的发展起到有效的助推作用，老年人工智能化行业将在 5G 业务的发展中得到有效的拓展。人工智能、家政智能等诸多内容，将会对整体城市的现实需求产生一定程度的变化。将相应的需求与媒体进行有效地结合，将使 5G 技术在发展中所存在的智能化特征进一步凸显。

3. 5G 技术与媒体融合的发展特点

3.1　提升 5G 技术与媒体融合的深度

传统媒体在发展过程中，具有着较为单一性的分离特征，互联网与媒体的融合使媒体得到了进一步的优化，其中 VR、AR 在整个媒体融合发展中具有代表性的应用。与传统的传媒方式相比，VR 技术能够对新闻现场进行 360 度的报道，提高了媒体报道所具有的真实性、有效性，并且使传统媒体所具有的深度及广度得到进一步优化。虽然在具体的 4G 技术应用过程中，相应的 VR 技术同样能够具有真实性的体验，然而在其应用过程中的低分辨率特性，使得场景的逼真程度无法得到有效地提升，观众在长时间观看之后容易产生视觉疲劳。5G 技术在媒体发展过程中能够有效地解决上述问题，与 4G 技术相比，5G 技术在发展过程中所用的吞吐量相对较高，其自身的吞吐储量是 4G 的 10 倍，其自身的传输量与 4G 相比，能够增加 100 倍相应的数据。传输量能够充分使 VR、AR 的具体需求得到满足，同时能够对数据传输量不足、以及信息延迟等诸多问题予以有效地解决，在具体应用过程当中，能够充分地对游戏体验、电影体验等诸多内容产生有效地推动性作用。

智能化的进一步发展，使得新媒体的发展所具有的创新特征得以有效的增加，同时整个新闻业的发展过程中所拥有的深度及广度的进一步优化。

3.2　充分对国际传播格局予以有效的重构

移动发展已经具有着不可逆的现实发展态势。5G 技术发展能够对 4G 技术发展所存在的信息应用的问题予以有效地解决，并且 5G 技术发展能够充分对世界范围内的技术标准进行有效的更新，5G 与媒体融合在国际市场中予以有效的发展，能够使原本所存在的界限予以进一步的消融，进而使全球范围内的无缝信息通信得到有效地实现，对于我国而言，充分的对相应的技术及相应的内容进行有效的创新，是 5G 技术在发展中所拥有的现实特色。而 5G 技术的进一步发展以及相应技术的领先，也使得原本所拥有的国际格局产生了一定程度的被打破，使整体国家的全球网络发展中能占有较为优质的发展话语权，继而使国家的综合实力得到有效地提升，并且使国家在工业 4.0 的发展过程中，能够获得进一步的优化。[6]

3.3　充分适应媒体行业的发展需求

对于媒体行业来说，5G 技术与媒体融合是一个十年难遇的风口，媒体行业应该善于把握机遇，抓住机会大力推进媒体深度融合，推动媒体行业实现跨越式发展。媒体应该在技术方面和内容方面促进二者融合。传统的媒体在内容方面具备成熟的发展经验，不论是刊物质量还是受众群体都比较稳定，但是与新媒体相比在信息传输速率、信息的及时有效性和信息的呈现方式都处于劣势。作为新一代的媒体人，要想有更大作为，要以 5G 作为发展背景，加快推进实体刊物和终端设备一体化发展同时实现媒体的深度跨越式发展。多样化、一体化、大众化才是群众需要的媒体，媒体应该向着符合群众需求的方向发展，一举扭转传统媒体行业的颓废状态。5G 技术与媒体的深度融合不仅仅是对传统媒体的变革，对国家意识形态的加强和国家治理能力现代化的实现也有促进作用。因此，作为新时代的媒体人应该构建专业的团队，借助 5G 技术发展的浪潮，在新兴技术与媒体深度融合下不断摸索、实践探究，做出适应时代、具有影响力传播力的媒体，进一步引导社会更好的发展。[7]

3.4　5G 技术与媒体融合的发展趋势和面临的阻碍

一个时代的到来一定会有新的发展路线，所以也会有新的行业风口。首先，在以 5G 为技术支持的网络环境中，社会舆论的发酵周期被压缩到极短的时间。媒体融合之后的新媒体可以通过大数据等先进手段来及时检测信息流的最新动向，提升我国的社会舆论监督能力和舆情监测功能。

（下转第114页）